



# DESAFIO ÚNICO @ JOYEUX PORTUGAL

## ESTÁGIO JUNIOR BRAND MANAGER

TEMPO INTEIRO – LISBOA

### VILACOMVIDA

É uma Associação sem fins lucrativos que este ano completa 6 anos e tem como objetivo desenvolver e implementar projetos de inclusão social e de empregabilidade para pessoas com Dificuldades Intelectuais e do Desenvolvimento (DID), mas potencial de autonomia. A VilacomVida tem como foco a desmistificação do preconceito através da proximidade de pessoas com DID com a sociedade, por forma a reduzir o atual problema de exclusão social e desemprego e para que um dia a diferença já não se veja, porque faz parte de nós!

No âmbito da sua missão, a VilacomVida traz para Portugal a primeira família de cafés-restaurantes inclusivos francesa.

### CAFÉ JOYEUX

A nossa missão é a inclusão no meio habitual das nossas vidas: possibilitar o emprego, a formação e o desenvolvimento profissional de pessoas com DID. É também recolocar a fragilidade no centro das nossas cidades e das nossas vidas, de forma a potenciar o encontro para mudar a forma como olhamos a diferença.

Com 5 cafés hoje em França, os Cafés Joyeux estão a implementar uma estratégia de desenvolvimento ambiciosa, da qual advém a abertura de 2 Cafés Joyeux em Portugal.

### A MISSÃO:

- Acompanhar a definição e implementação do Plano de Comunicação e Marketing da marca Joyeux em Portugal;
- Impactar a marca Joyeux, nomeadamente nas ações de angariação de fundos que são desenhadas para fazer crescer a Missão Joyeux em Portugal.

### O PERFIL JOYEUX:

- Estágio elegível pelo IEFP - Idade compreendida entre os 18 e os 30 anos
- Habilitações literárias ao nível de mestrado
- Valorizamos experiência na área de marketing e comunicação
- Conhecimento e/ou experiência em project management
- Conhecimento e gosto por marketing digital
- Domínio das redes sociais
- Domínio do Google Adwords
- Boa capacidade de expressão escrita
- Foco e orientação para resultados
- Foco na aprendizagem e melhoria contínua
- Proatividade, entusiasmo e energia
- Vontade de impactar e transformar o mundo
- Valorizamos conhecimento em gestão de marca, língua francesa e marketing de retalho

### QUERES JUNTAR-TE A ESTE PROJECTO INOVADOR E DESAFIANTE?

Envia-nos o teu CV atualizado com fotografia e carta de motivação para:  
[recrutamento@joyeux.pt](mailto:recrutamento@joyeux.pt)